

Grundkonzept

Ü 30 de luxe / Schacht - Audorf

Deutschlands größte Ü 30 Party

**1. Zur grundsätzlichen Planung ist zu sagen,
dass das Event im nächsten Jahr über
mehrere Tage geplant ist.**

1a) Donnerstag 5.8.2010 Anreisetag

Warm up

1b) Freitag 6.8.2010 1. Partynacht

Olaf Henning

1c) Samstag 7.8.2010 2. Partynacht

Bad Boys Blue

2. Flächenbedarf

2.a) Festivalgelände

2.a)I) Ursprungsareal

Hauptbühne mit Stargast

Feuerspiele auf dem Bootssteg.

Pagodenzelte mit Schlemmermeile

2.a.)II) Wiese Pahl/ ehem. Parkfläche

Discofox + Schlagerzelt /

Programm für reifere Ü 30er

Casinozelt von Red Bull

Roulette etc. ohne Finanzeinsatz

Zelt für Speeddating/ Singelbörse

2.a.)III) Regulärer Parkplatz

Havana - Zelt mit Dance + House

WC Bereich

Veranstaltungen

- Management

- Durchführung

- Vermarktung

- Beratung

Veranstaltungsagentur
Black and White music + more

Randy Delfs

Bahnhofstrasse 76

25560 Puls

Fon: 0172 / 43 08 429

Mail: musikdelfs@t-online.de

Web: ue30deluxe.de

Dresdner Bank Rendsburg

214 800 03 : BLZ

0210 99 8001 : Konto

2.b.) Parkflächen

Dringend erforderlich sind zu die 2. Wiese Pahl sowie die Wiese von Landwirt Ehlers.

Ein drittes Areal in diesem Bereich wird dringend erforderlich sein.

Der bereits vorhandene Shuttle- Service wird ausgebaut und es werden Sonderfahrten mit den Landesverkehrsbetrieben geplant.

2.c. Campingflächen

Für eine Veranstaltung über mehrere Tage sind auch jeden Fall Campingflächen bereit zu halten.

Auch wenn der Ü30er nicht zum wilden Campen neigt, so ist doch davon auszugehen, das viele mit dem Wohnmobil anrücken werden.

Geplant sind dafür die Flächen von Martin Hoof.

3. Versorgung

Da das Gelände weitgehend unerschlossen ist, müssen viele Rahmenbedingungen temporär geschaffen werden. Hilfen durch die Gemeinde wären hier nützlich.

Strom / Wasser

4. Entsorgung

Müll etc. wird komplett vom AWR entsorgt. Für die komplette Entsorgung werden der Sonntag sowie der Montag veranlagt. Dabei ist die Badestelle als erstes wieder in den Ursprungszustand zu versetzen.

5. Werbung

Die Werbung könnte in Partnerschaft mit dem SH:Z sowie R.SH erfolgen, Voranfragen sind gestellt.

Zudem sollen Radiosender in Hamburg einbezogen werden.

Veranstaltungs

- Management

- Durchführung

- Vermarktung

- Beratung

Veranstaltungsagentur
Black and White music + more

Randy Delfs

Bahnhofstrasse 76

25560 Puls

Fon: 0172 / 43 08 429

Mail: musikdelfs@t-online.de

Web: ue30deluxe.de

Dresdner Bank Rendsburg

214 800 03 : BLZ

0210 99 8001 : Konto

Im Rahmen der Veranstaltung ist ein Programmheft mit einer Auflage von ca. 100.000 Exemplaren in landesweiter Verteilung geplant. Erscheinungsdatum: 1.4.2010

Zudem werden in Schleswig- Holstein 2.000

Großflächenplakate aufgestellt.

Weiterhin sind bereits Titelseiten verschiedener Stadtmagazine gebucht.

6. Sponsorensuche

Als Hauptsponsor steht bereits Red Bull fest.

Weitere Sponsoren werden gern genommen.

Veranstaltungs-

- Management

- Durchführung

- Vermarktung

- Beratung

Veranstaltungsagentur
Black and White music + more

Randy Delfs

Bahnhofstrasse 76

25560 Puls

Fon: 0172 / 43 08 429

Mail: musikdelfs@t-online.de

Web: ue30deluxe.de

Dresdner Bank Rendsburg

214 800 03 : BLZ

0210 99 8001 : Konto